

teradata.

Accélérer l'IA et le ML à l'échelle de l'entreprise

Permettez aux parties prenantes de l'entreprise d'accéder à plus d'informations. Avec Teradata VantageCloud et Amazon SageMaker, vous pouvez mettre en production vos projets d'analyses avancées plus rapidement, pour exploiter la pleine puissance de vos données.



- Secteur public
- AWS PrivateLink Ready
- Amazon SageMaker Ready

- AWS Marketplace Seller
- Compétence en matière de logiciels de données et d'analyse

Quel est le coût du dilemme de l'évolutivité de l'IA/ML ?

Les principales raisons des échecs des projets d'analyse d'entreprise comprennent :

- Préparation des données inefficace
- Manque de flexibilité empêchant d'utiliser les outils/modèles préférés
- Difficulté à évaluer les données en temps réel à grande échelle

De récentes estimations ont suggéré qu'une valeur comprise entre 9 500 et 15 400 milliards USD pouvait être générée grâce aux analyses avancées.¹ L'intelligence artificielle (IA) et le machine learning (ML) ont été identifiés comme des facteurs essentiels de cette valeur.

Mais malgré l'augmentation des investissements en solutions d'analyse, IA et ML, les entreprises éprouvent toujours aujourd'hui des difficultés à tirer une réelle valeur ajoutée de leurs projets analytiques. Gartner prévoit que seulement 20 % des informations analytiques généreront des résultats commerciaux.²

15 400 milliards USD

Valeur pouvant être générée grâce aux analyses avancées

74 %

Entreprises qui n'ont pas transféré leurs initiatives de Big Data/IA vers une production à grande échelle³

20 %

Des informations analytiques généreront des résultats commerciaux

¹ McKinsey Global Institute, Notes from the AI Frontier: Applications and value of deep learning

² Gartner, Our Top Data and Analytics Predicts for 2019, Andrew White, 3 janvier 2019

³ 2022 NewVantage Partners Data and AI Leadership Executive Survey

Transférez vos projets d'IA/ML vers une production à grande échelle en quelques semaines avec Teradata et Amazon Web Services (AWS)

Ensemble, Teradata VantageCloud et Amazon SageMaker permettent aux entreprises de relever les défis d'évolutivité et de générer rapidement une valeur commerciale mesurable à partir de leurs investissements en analyses.

Teradata VantageCloud est la plateforme complète d'analyse de données Cloud permettant de démocratiser l'accès aux données, de rendre les analyses opérationnelles et de réduire les pertes grâce à l'amélioration de la visibilité et de la gestion des coûts. L'architecture Cloud-native évolue en favorisant l'élasticité et la rentabilité pour répondre aux besoins organisationnels et exécute des analyses complexes avec des outils et des langages de data science tels que SageMaker.

Teradata ClearScape Analytics se constitue de puissantes fonctionnalités d'analyse connectées intégrées à VantageCloud, qui accélèrent la préparation des données et peuvent être utilisées pour déployer et surveiller des modèles à grande échelle.

Amazon SageMaker est un service entièrement géré qui permet aux développeurs de créer, de former et de déployer des modèles d'IA et de ML dans le Cloud, sur des systèmes embarqués et sur des appareils en périphérie du réseau. SageMaker figure parmi les services présentant la croissance la plus rapide de l'histoire d'AWS. Il est utilisé par des centaines de milliers de data scientists et des dizaines de milliers de clients dans le monde entier.

Accélérer la rentabilité et améliorer le ROI grâce à des solutions d'analyse qui vous placent au premier plan

L'intégration transparente entre SageMaker et VantageCloud permet de diviser le processus d'analyse en trois phases. Il est résulte une efficacité et une flexibilité accrues, permettant de concevoir la meilleure solution avec les technologies, les langages et les cadres appropriés.

ANALYTICS 1-2-3

Étape 1 : préparer les données

Grâce à VantageCloud, les entreprises peuvent connecter rapidement des ensembles de données disparates à des systèmes tiers, des data lakes et des magasins d'objets. Grâce à ClearScape Analytics, les données peuvent être transformées en ensembles de données analytiques riches et réutilisables qui peuvent être transférés automatiquement et à grande échelle dans Amazon S3.

Étape 2 : former les modèles

SageMaker peut utiliser les ensembles de données analytiques de S3 pour créer et former rapidement des modèles de ML de haute qualité en fournissant un vaste ensemble de composants et de fonctionnalités de ML. Il est conçu pour réduire les efforts, diminuer les coûts et mettre en production des modèles de ML le plus rapidement possible.

Étape 3 : déployer les modèles

Une fois les modèles formés, ils peuvent être rendus opérationnels dans VantageCloud. L'intégration d'API avec SageMaker permet un accès direct, transparent et en temps réel aux modèles SageMaker. Le déploiement de ces modèles pour l'analyse des données en temps réel dans VantageCloud permet d'obtenir les informations essentielles pour générer de meilleurs résultats commerciaux.

Exploiter les possibilités dans tous les secteurs d'activité

Les entreprises de tous les secteurs d'activité investissent dans l'IA/ML pour une variété de cas d'usage, notamment :

- Prévention des fraudes
- Réduction de la perte de clientèle
- Optimisation de la chaîne d'approvisionnement
- Analyse de télémétrie
- Prévention des défaillances catastrophiques de l'infrastructure

Avec VantageCloud et SageMaker, les entreprises peuvent accélérer les projets d'IA/ML pour fournir des informations basées sur les données qui contribuent à des résultats commerciaux réels.

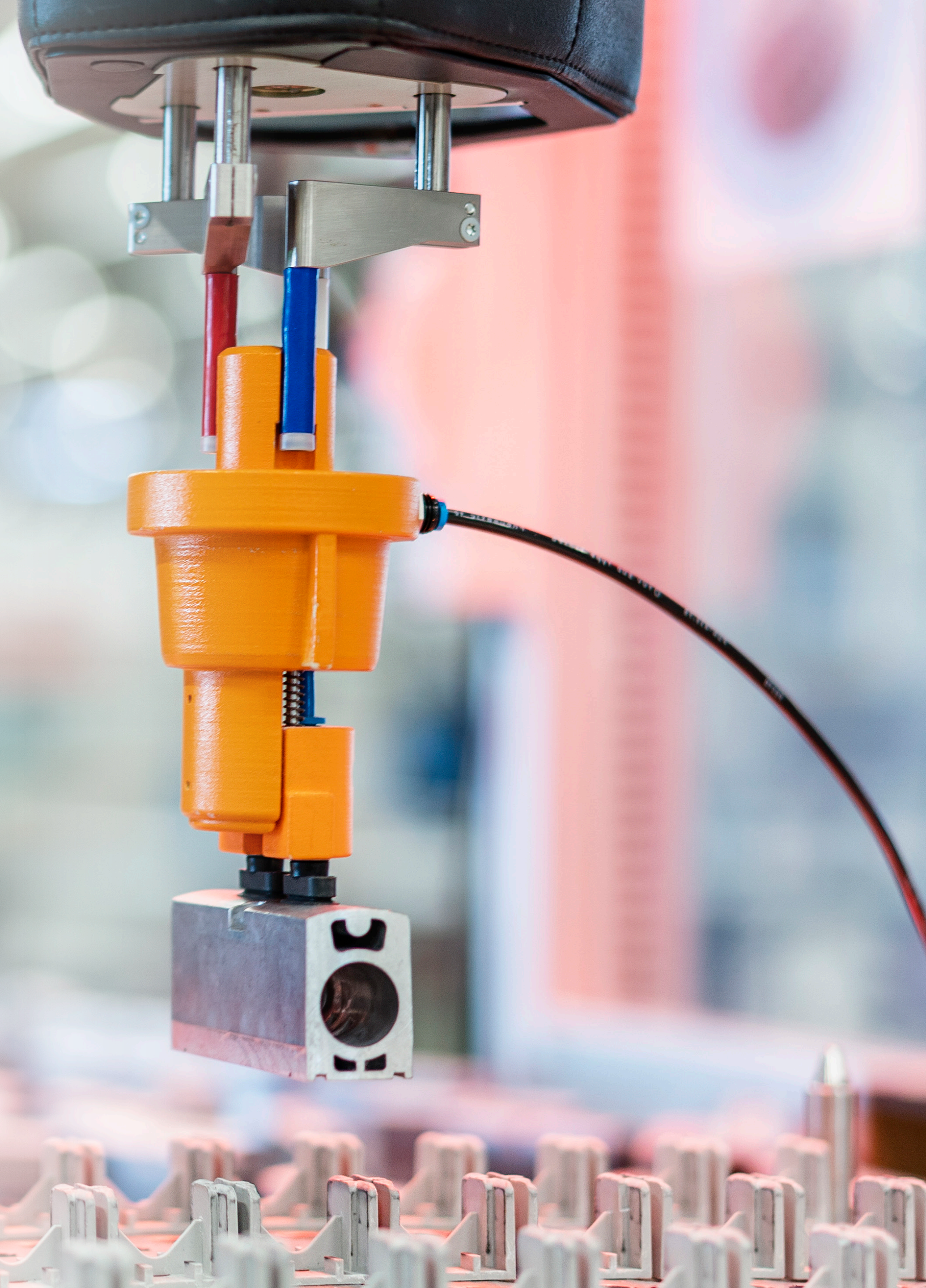
L'accès aux informations accroît les possibilités dans le secteur de la Fabrication

Permettre la maintenance prédictive et accroître la disponibilité

Les fabricants peuvent anticiper la défaillance de machines ou de composants essentiels en utilisant des algorithmes d'analyse avancés sur les données de télémétrie, réduisant les temps d'arrêt et la maintenance, allongeant la durée de vie et améliorant la planification des stocks.

Améliorer la qualité et le rendement prédictifs

L'IA et le machine learning aident les fabricants à identifier la cause première des pertes liées aux processus sur des facteurs tels que la qualité, le rendement et l'efficacité énergétique, préservant ainsi leurs résultats financiers.



L'accès aux informations accroît les possibilités dans le secteur des Services financiers

Améliorer la prévision des risques de crédit

Les emprunteurs qui n'effectuent pas leurs paiements sont une source majeure de risque pour les établissements de crédit. Afin de maximiser les rendements ajustés au risque et d'accélérer leur déploiement, SageMaker et VantageCloud aident les institutions financières à créer et à déployer des modèles ML de haute qualité qui prédisent la probabilité de défaut de paiement des prêts.

Améliorer l'accueil des clients

Exploitez les transactions et les interactions précoces pour développer des profils de clients à 360° qui permettent de proposer des expériences personnalisées. VantageCloud et SageMaker accélèrent l'analyse prédictive qui aide les institutions à augmenter leurs recettes, à réduire l'attrition et à maximiser la satisfaction.

L'accès aux informations accroît les possibilités dans le secteur de la Santé

Améliorer la prise de décision clinique

Les organismes de soins de santé et des sciences de la vie doivent être en mesure de comprendre rapidement le texte des documents médicaux tels que les formulaires destinés aux patients. SageMaker et VantageCloud aident les entreprises à créer et à déployer des modèles de ML pour extraire, traiter et analyser automatiquement les données des documents manuscrits et électroniques plus rapidement et avec plus de précision.

Renforcer la détection des fraudes

Pour protéger les données des patients, il est essentiel que les modèles de détection des fraudes puissent identifier les demandes de soins de santé suspectes avant qu'elles n'affectent les clients. SageMaker et VantageCloud permettent aux organisations de créer des modèles de ML qui détectent les transactions suspectes avant qu'elles ne se réalisent.



L'accès aux informations accroît les possibilités dans le secteur des Télécommunications

Améliorer la rentabilité du réseau

Un déploiement intelligent du réseau et des opérations basées sur l'expérience client sont de puissants leviers de rentabilité. VantageCloud et SageMaker permettent aux opérateurs de prendre en compte plusieurs facteurs, tels que les détails granulaires des coûts, la qualité de service et la mise hors service des anciens équipements.

Guider le parcours client

Les clients attendent une expérience toujours disponible, homogène et cohérente sur tous les points de contact. VantageCloud et SageMaker fournissent des informations sur chaque parcours client, permettant aux entreprises d'orienter de manière proactive chaque client vers une résolution de service plus rapide et une expérience d'utilisation améliorée, pour des ventes réussies.

Faites évoluer plus rapidement vos initiatives d'analyse, d'IA et de ML avec Teradata et AWS

Planifier une démonstration

Envoyez un e-mail à aws@teradata.com pour planifier une démonstration de VantageCloud et SageMaker avec un membre de l'équipe Teradata.

17095 Via Del Campo, San Diego, CA 92127 [Teradata.fr](https://www.teradata.fr)

Le logo Teradata est une marque commerciale et Teradata est une marque déposée de Teradata Corporation et/ou de ses affiliés aux États-Unis et dans le monde entier. Teradata améliore continuellement ses produits à mesure que de nouvelles technologies et de nouveaux composants voient le jour. Par conséquent, Teradata se réserve le droit de modifier les caractéristiques techniques de ses produits sans préavis. Il peut arriver que toutes les fonctionnalités, fonctions et opérations décrites dans le présent document ne soient pas disponibles dans toutes les régions du monde. Consultez votre représentant Teradata ou rendez-vous sur [Teradata.fr](https://www.teradata.fr) pour en savoir plus.

© 2023 Teradata Corporation Tous droits réservés. Produit aux États-Unis. 04.23



teradata.