

Repenser les services financiers pour faire face à un marché en profond bouleversement

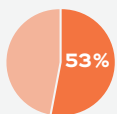
Les organisations d'aujourd'hui sont confrontées à une concurrence accrue. Les modèles commerciaux perturbateurs et les entreprises numériques s'approprient des parts de marché ; les organisations traditionnelles doivent réagir vite pour ne pas se laisser distancer. Alors que les perturbations offrent des occasions de stimuler la croissance (par de nouveaux flux de revenus nets, l'accès à de nouveaux marchés et une résilience issue d'une diversité d'offres et de canaux), les entreprises doivent évoluer et développer des capacités à grande échelle tout en restant rentables et en optimisant leurs coûts.

Les organisations qui souhaitent se développer et se montrer compétitives ont besoin d'une visibilité financière et d'une flexibilité sur l'ensemble de l'entreprise pour réussir leur transformation numérique. Pour nombre d'entre elles, cela va bien au-delà de ce que les fonctions financières, traditionnelles et bien établies, peuvent offrir.

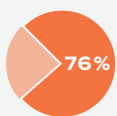
Repenser les services financiers pour bâtir une entreprise tournée vers l'avenir

Les efforts nécessaires pour créer une visibilité financière à l'échelle de l'entreprise ne sont pas une nouveauté. Les organisations doivent relever ce défi depuis des années, mais elles l'ont souvent relégué au second plan en raison du coût et de la complexité de la tâche.

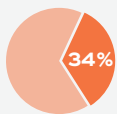
Témoignages de décideurs sur la fonction financière :



53% pensent que la fonction financière est réactive et que le partage d'informations n'est pas optimisé



76% pensent que, sans une source fiable unique sur toute l'organisation, il sera difficile d'atteindre les objectifs commerciaux clés



34% des tâches financières sont automatisées mais 60 à 80 % pourraient l'être

Accenture - [The CFO Reimagined](#)

Résultat : des services financiers réactifs qui s'impliquent pour collecter et rapprocher les données. Mais un paysage sujet aux perturbations exige des changements rapides pour relever les défis à venir.

- Adaptation aux changements dans les rapports trimestriels et annuels transmis aux conseils d'administration, aux investisseurs et aux parties prenantes. L'évolution des modèles commerciaux a un impact sur des décennies de stabilité dans les modèles financiers et les indicateurs de performance clés (KPI). Pour s'adapter, les services financiers doivent passer d'indicateurs retardés à des indicateurs clés de performance numériques qui suivent l'activité en temps réel.
- Réponse aux besoins nouveaux en matière de conformité et de reporting réglementaire. Les changements de réglementation exigent le remplacement des processus manuels chronophages qui rapprochent les données et génèrent des rapports statiques par une automatisation basée sur des données fiables, vérifiables et traçables jusqu'à la source.
- Adaptation des opérations comptables aux nouvelles règles. Les processus d'audit qui s'appuient sur des échantillonnages pour identifier les incohérences et les erreurs sont très sollicités pour mener une gestion des risques plus sophistiquée. Des techniques d'audit évolutives sont nécessaires pour analyser rapidement des millions de transactions afin d'identifier les anomalies et les transactions à haut risque.
- Passage d'un reporting en amont à des capacités prédictives et à une planification des scénarios. Passer d'un reporting intempestif (par exemple, trimestriel ou annuel) à des informations prospectives pour prédire, prévoir et planifier des scénarios est exigé par le secteur.
- Analyse de la rentabilité multidimensionnelle pour la prise de décisions intelligentes sur les produits et les clients. Prendre des décisions intelligentes pour suivre le rythme de la concurrence, des nouveaux canaux et des produits et services numériques nécessite un contrôle plus précis de votre entreprise, y compris une rentabilité multidimensionnelle au niveau du client ou du produit.

- Passer d'un centre de coûts à un partenaire commercial stratégique. La fonction financière moderne doit s'adapter pour remplir un rôle de conseiller commercial de confiance. Elle doit exploiter les données pour générer de la valeur sur l'ensemble de l'entreprise, sans laisser les charges de travail excessives, les processus manuels et la fiabilité des données sources entraver cette évolution.
- Créer un environnement adapté aux applications émergentes d'apprentissage automatique et d'IA qui alimentent les décisions métier.

Prendre des décisions plus éclairées basées sur un socle de données financières

Pour fournir avec succès les données et renseignements nécessaires aux organisations pour réussir et prospérer sur un marché qui subit un profond bouleversement, les services financiers doivent trouver un moyen d'évoluer au-delà des modèles, processus, rapports et rôles financiers du passé. Cela exige un changement fondamental du fonctionnement des services financiers.

En créant un socle de données financières, les organisations peuvent :

- Accélérer l'accès aux informations et exploiter l'activité avec agilité grâce à un éclairage plus précis et plus rapide.
- Accélérer les processus métier en améliorant les prévisions basées sur une vue globale des performances organisationnelles.
- Avoir une vue multidimensionnelle plus approfondie sur l'organisation grâce à des données opérationnelles plus précises.
- Réduire les analyses manuelles (et les erreurs) par le biais de l'automatisation, en permettant à plusieurs utilisateurs d'exploiter le travail existant avec rapidité et précision.
- Prédire l'impact des nouvelles gammes de produits et services et les lancer en toute confiance en connaissant leur effet potentiel sur l'entreprise.

Teradata renforce la visibilité financière dans toute l'organisation

La plateforme de données et les accélérateurs Teradata Vantage peuvent accélérer l'intégration des données provenant de plusieurs sources en un socle de données financières, des plus générales aux plus détaillées. Cela permet de déverrouiller des analyses reproductibles et réutilisables qui sont vérifiables et traçables avec la source, pour créer une vision à 360 degrés de votre entreprise.

Avec Teradata, les entreprises peuvent :

- Intégrer rapidement les données dans les systèmes financiers (Oracle, PeopleSoft, SAP...) pour les connecter et les intégrer directement en temps quasi réel avec la plateforme de données Teradata Vantage™ et nos connecteurs et accélérateurs prédéfinis.
- Tirer parti d'un modèle de données financières prédéfini prêt à recevoir et à structurer les données pour favoriser un accès contrôlé et convivial.
- Accélérer la cartographie des systèmes hérités non financiers pour créer une vision à 360 degrés de l'entreprise.
- Permettre aux analystes de données, aux data scientists et aux développeurs IA de créer et d'exécuter des modèles analytiques à grande échelle sur de gros volumes de données (notamment des modèles de rentabilité multidimensionnel) en intégrant les partenaires dans un écosystème fourni d'outils d'analyse et de données.
- Rapprocher les données de diverses sources en une plateforme fiable et conforme, accessible à toute l'organisation.

ÉTUDE DE CAS : Une transformation organisationnelle basée sur les données financières

PROBLÈME

Une société multinationale de services bancaires et financiers a connu une croissance importante. Cela a abouti à des systèmes financiers disparates et à la dispersion de référentiels de données statiques pour le reporting et la conformité réglementaire. Pendant ce temps, les régulateurs de chaque pays sont devenus plus stricts.

SOLUTION

Teradata a fondé un socle de données financières pour intégrer les données provenant de diverses sources.

- **5 jours** pour générer des résultats en fin de mois en automatisant les flux de travail
- **80 millions** de points de données transactionnelles issus de 600 sources, rapprochés en seulement 60 minutes
- **100 %** de rapprochement des données comptables complètes couvrant tous les métiers et plus d'1 milliard de transactions

À propos de Teradata

Teradata est une société spécialisée dans les plateformes de données multi-cloud connectées. Notre analytique d'entreprise contribue à relever les défis commerciaux du début à la fin. Seule Teradata est capable de vous offrir la flexibilité nécessaire pour gérer dès aujourd'hui les charges de travail de données massives et mixtes de demain.

Rendez-vous sur [Teradata.com](https://www.teradata.com) pour en savoir plus.

17095 Via Del Campo, San Diego, CA 92127 [Teradata.com](https://www.teradata.com)

Le logo Teradata est une marque commerciale et Teradata est une marque déposée de Teradata Corporation et/ou de ses affiliés aux États-Unis et dans le monde entier. Teradata améliore continuellement ses produits à mesure que de nouvelles technologies et de nouveaux composants voient le jour. Par conséquent, Teradata se réserve le droit de modifier les caractéristiques techniques de ses produits sans préavis. Il peut arriver que toutes les fonctionnalités, fonctions et opérations décrites dans le présent document ne soient pas disponibles dans toutes les régions du monde. Consultez votre représentant Teradata ou rendez-vous sur [Teradata.com](https://www.teradata.com) pour en savoir plus.

© 2022 Teradata Corporation Tous droits réservés. Produit aux États-Unis. 06.22



teradata.