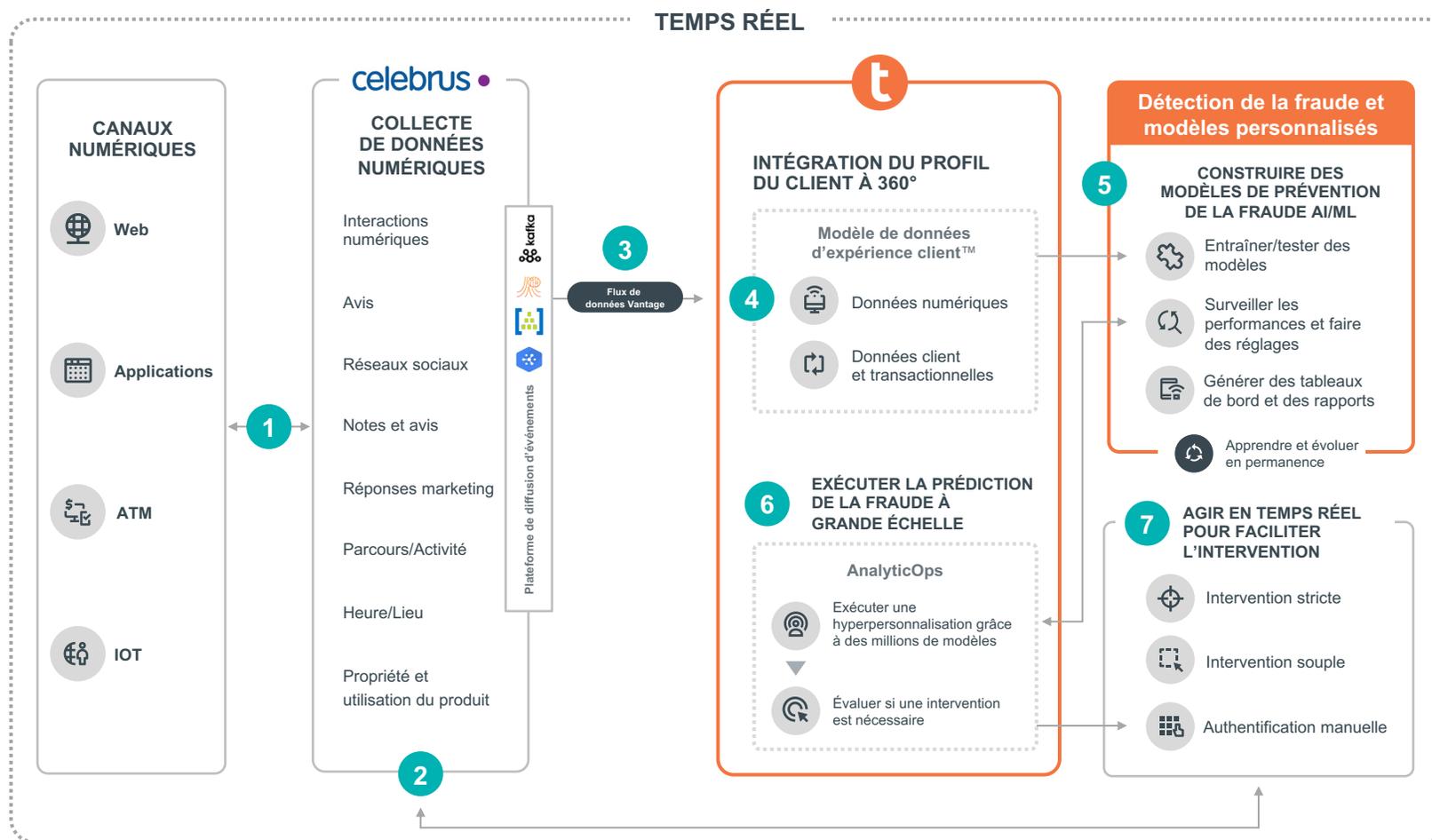


Prévention de la fraude

Cette présentation montre comment mettre en place une solution antifraude comportementale en temps réel et hyperpersonnalisée avec Teradata Vantage™ et Celebrus, capable de prévenir les opérations frauduleuses, d'améliorer l'expérience client, de réduire les pertes et d'améliorer l'efficacité de l'entreprise.



1

Surveillez et suivez toutes les interactions des utilisateurs sur les canaux numériques avec Celebrus.

2

Vérifiez les identités pour identifier le même utilisateur sur plusieurs sessions et canaux et créer un schéma d'identité avec Celebrus.

3

Mettez à profit les pipelines de données à faible latence et à haut débit de Vantage Streams pour **intégrer** la capture de données Celebrus en **temps réel** via un connecteur Kafka préconfiguré (*Confluent Kafka, Amazon Kinesis, Azure Event Hub ou Google Cloud Pub/Sub*).

4

Ingérez et intégrez les données Celebrus **en continu** dans le modèle de données préconfiguré Vantage Customer Experience (CX), en créant une vue contextuelle de chaque transaction.

5

Permettez aux data scientists et aux analystes de construire des **modèles de fraude sophistiqués**, en utilisant les capacités **d'analyse Vantage avancées** et **des outils et langages d'analyse tiers**.

6

Exécutez des modèles de fraude prédictifs en temps réel avec un **cadre d'opérations analytiques**.

7

Agissez en temps réel et **diffusez** sur la chaîne où l'utilisateur est en direct.