ÉTUDES DE CAS

Développement de chaînes d'approvisionnement dynamiques avec des informations granulaires en temps réel

Découvrez comment les entreprises tirent profit des informations transversales et de la visibilité de bout en bout de leurs chaînes d'approvisionnement.

Constructeur automobile mondial

Réduction des coûts grâce à une meilleure visibilité sur la chaîne d'approvisionnement

Contexte

- Des milliers de pièces circulant dans la chaîne d'approvisionnement ont rendu difficile l'identification des goulets d'étranglement dans la livraison
- Un transport express coûteux était nécessaire pour s'assurer que les usines à l'étranger reçoivent les pièces requises
- Manque de transparence dans tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement des usines à l'étranger
- Difficultés à gérer les big data générées par la chaîne d'approvisionnement et à effectuer des analyses approfondies en temps opportun

Solution

- Utilisation de l'analyse de la chaîne d'approvisionnement sur Teradata Vantage™
- Suivi centralisé de tous les fournisseurs de services
- Génération de détails granulaires sur les fournisseurs, les prix et les KPI

Impact

Réduction de 70 % du fret aérien

Exécution plus rapide des nouvelles exigences

Réduction des coûts d'approvisionnement

Détection précoce des écarts

Fabricant de pièces de rechange pour l'industrie automobile

Accroître la visibilité sur la chaîne d'approvisionnement et gérer les risques

Contexte

- Nécessité d'alimenter les analyses à grande échelle
- Manque de visibilité sur chaque UGS (Unité de Gestion de Stock), chaque jour, représentant des centaines de millions d'euros de stocks

Solution

- Fourniture de données et de capacités analytiques
- Prévision et atténuation des événements potentiels de la chaîne d'approvisionnement

Impact

Réduction de 70 % du temps de cycle total

Réduction de 30 % des « références »

Réduction de 20 % sur les commandes en cours

Réduction de 10 % des niveaux des stocks

5 fois la valeur par rapport au coût du système générée lors des 6 premiers mois

Yodel

Amélioration de la ponctualité des livraisons avec des itinéraires optimisés en temps réel

Contexte

- Des itinéraires de livraison peu performants et des problèmes inattendus survenant en temps réel risquant d'empêcher la livraison des colis
- Absence de capacité à effectuer des ajustements d'itinéraires en temps réel

Solution

- Création d'une « tour de contrôle commerciale » avec Teradata Vantage sur Azure ; données et analyses en temps réel pour identifier les colis à risque, permettant des changements d'acheminements en temps réel
- Optimisation de l'acheminement en fonction du SLA déterminé pour le niveau de service sélectionné par le client
- Analyse continue de jusqu'à 5 500 itinéraires de livraison avec plus de 500 000 colis
- Emplacements des conducteurs capturés en temps réel à partir des dispositifs portatifs
- Modifications suggérées des itinéraires/séquences de colis pour réduire les risques sur les colis sensibles

Impact

Plus de 97 % de livraison dans les délais, contre 94 % auparavant

Le réacheminement en vol a permis de maintenir les niveaux de service de livraison et de réduire les pénalités de retard

Service de livraison de colis

Obtenir une valeur ajoutée continue avec un entrepôt de données d'entreprise (EDW)

Contexte

- L'entreprise n'optimisait pas ses opérations

Solution

- Utilisation d'EDW pour permettre la connectivité entre différentes fonctions et zones géographiques
- Amélioration des opérations, gestion financière et applications orientées clients
- Traçabilité des expéditions, tarification, rapports de clôture des comptes et autres avantages.

Impact

Plus de 47 millions de requêtes par jour, dont 99 % de requêtes tactiques ajustées, exécutées en moins d'une seconde

Plus de 8 000 tables de production et plus de 4 000 tables d'utilisateurs prenant en charge des analyses ad-hoc

200 requêtes simultanées en cours d'exécution

Détaillant

Augmentation des ventes par l'amélioration de la prévision et de la planification de la demande

Contexte

- Le détaillant recherchait une approche moderne de la prévision et de la modélisation pour identifier la demande des clients

Solution

- Utilisation d'une solution Teradata de prévision et de planification de la demande au niveau de la production, avec une approche de prévision par couches via des données intégrées. Solution pas encore complètement mise en production
- Mise en œuvre de flux de vente en temps quasi-réel pour prévoir et fournir des plans de demande directement aux magasins

Impact

Augmentation des ventes de 2,2 % grâce à la modélisation multicouche

Précision des prévisions de 77 %, contre 66 % auparavant

Détaillant alimentaire

Augmenter les ventes en comprenant mieux la demande

Contexte

- Besoin de mieux prédire la demande des clients en produits de boulangerie

Solution

- Exploitation d'une solution Teradata de prévision et de planification de la demande au niveau de la production, qui a permis d'augmenter la fréquence des prévisions en temps quasi réel. La solution n'a pas encore été complètement mise en production

Impact

Augmentation de 12 % des ventes de produits de boulangerie

Modernisez votre chaîne d'approvisionnement dès aujourd'hui

Découvrez comment moderniser votre chaîne d'approvisionnement. Nous proposons une visibilité de bout en bout et une compréhension granulaire en temps réel de votre chaîne d'approvisionnement dynamique.

Rendez-vous sur Teradata.com

teradata.